

Fondacija  
ZAVIČAJNA KUĆA  
A. Volnog 1A  
Sremski Karlovci  
Februar 2014.

## FESTIVAL KUGLOFA

etno manifestacija turističkog značaja  
- skraćeni projekat -

### 1. Polazne osnove

Opština Sremski Karlovci, prema stepenu privrednog razvoja, spada u red najnerazvijenijih opština u AP Vojvodini. S obzirom na geografski položaj, kulturno-istorijsko nasleđe od nacionalnog značaja i bogatstvo prirodnih resursa, turizam je prepoznat od strane kako lokalne zajednice, tako i države kao razvojna šansa opštine u budućnosti. Međutim, situacija u tom pogledu je još uvek veoma nezavidna.

Uzroke takve situacije treba tražiti u činjenici da turizam kao privredna grana do sada nije bio strateški razvijan, pa su mnogi resursi neiskorišćeni u dovoljnoj meri ili u potpunosti. Jedna od posledica takve politike je i nedovoljno postojanje kvalitetnih sadržaja ili pak neadekvatno korišćenje postojećih resursa, koji bi privukli i druge ciljane grupe i turistima zadržali duže u mestu boravka. Zbog toga trpe i građani i lokalna samouprava, a oštećeni su i sami turisti koji dođu u Sremske Karlovce.

Jedno od mogućih rešenja problema jeste uvođenje novih sadržaja, ali i unapređenje postojećih i već prepoznatljivih turističkih sadržaja, koji će privući različite ciljane grupe i kvalitativno obogatiti turističku ponudu mesta. Organizacijom manifestacije „FESTIVAL KUGLOFA“ unapređuje se ponuda manifestacionog turizma Sremskih Karlovaca sa elementima kulture i stvaraju se sadržajno nove i kvalitetnije mogućnosti za boravak turista u destinaciji, ali i kvalitetnije ispunjenje slobodnog vremena svih građana Sremskih Karlovaca.

### 2. Opis projektne ideje

Ideja Festivala živi i realizuje se od 2002. godine. Na Festivalu se predstavlja tradicionalna kultura Podunavskih Švaba, ali i kulture drugih nacionalnih zajednica (Srbi, Mađari, Slovaci, Rusini, Hrvati, Rumuni ...). tako da se tradicionalna kultura, običaji i tradicija međusobno upoznaju. Na manifestaciji nacionalne zajednice mogu da predstave svoju tradicionalnu kulturu. Centralno mesto ipak pripada kuglofu.

Festival se organizuje na centralnom gradskom trgu u Sremskim Karlovcima, gde se postavljaju paviljoni i štandovi na kojima bi učesnici postavljaju svoju izložbu. Tokom trajanja festivala moguće je i poželjno prodavati proizvode starih zanata i domaće radinosti, koje izlagači izlože na svojim štandovima ili nekih drugih tradicionalnih vrednosti.

Učesnici u prodajno-izložbenoj postavci bi se predstavili kroz sledeće oblasti:

- Tradicionalni kolač Podunavskih Švaba KUGLOF, po kome je Festival i dobio ime i koji je osnovni moto Festivala.
- Pored samog proizvoda predstavio bi se i način njegove pripreme putem prikazivanja tradicionalnih receptura, posuđa u kojem se priprema. fotografija i dr.;
- Odevni predmeti i predmeti pokućstva - karakteristike nacionalnih zajednica bi se predstavile tako što bi učesnici bili obučeni u svoje nacionalne nošnje, a štandove bi ukasili stolnjacima, kuvaricama, ćilimima i drugim upotrebnim predmetima iz domaćinstva, sa tradicionalnim narodnim motivima;
- Rukotvorine starih zanata (suveniri), domaće radinosti i ručnog rada - sem proizvoda, demonstrirao bi se i sam način izrade kroz tehniku, alat, materijale i sl.;

### 3. Prostor i vreme održavanja i trajanje

Manifestacija se odvija na više mesta u Sremskim Karlovcima: platou pešačke zone u strogom centru Sremskih Karlovaca, urbanizovanom i izgrađenom u XVIII, XIX i XX veku, svečanoj sali Karlovske gimnazije – zgradi iz 1891. godine, sportskoj hali Osnovne škole ili sali Sokolskog doma, u dvorištu i samom objektu ZAVIČAJNE KUĆE i još nekim zatvorenim prostorima u centru Sremskih Karlovaca.

Manifestacija traje tri dana – petak subota i nedelja, po pravilu poslednjeg vikenda u junu – ove godine: 26 – 28. juna i 04. i 05. jula, kao replika. Manifestacija počinje okupljanjem učesnika u petak ujutro.

Za posetioce, ali i učesnike, je predviđeno da im turistički vodiči naše turističke organizacije pokažu sve značajnije kulturno-istorijske znamenitosti Sremskih Karlovaca, a one nisu male (ne treba izgubiti iz vida da su Sremski Karlovci, kroz istoriju, centar srpske duhovnosti i kulture), između kojih i Kapelu mira (mesto zaključenja „Karlovačkog mira“ 1699. godine između Turske i Saveznika).

### 4. Program Festivala

Program Festivala će utvrditi Projektni tim koji je zadužen i za implementaciju projektnih aktivnosti (prošlogodišnji program dostavljamo u prilogu). Za najmlađe smo predvideli nastup njihovih vršanjaka iz Centra za talente. Po tri prvoplasirana u takmičenju za najbolji kuglof i u takmičenju plesnih patova će biti nagrađeni. Nagradićemo i najlepšu postavku tradicionalne kulture.

### 5. Cilj projekta

5.1. Opšti cilj projekta je unapređenje kvaliteta i obogaćivanje sadržaja turističke ponude Sremskih Karlovaca promovisanjem tradicionalnih vrednosti i folklornog nasleđa multietničke i multikulturalne Vojvodine i stimulisanje privrednih subjekata u mestu da u svoju ponudu uvrste proizvode narodnog stvaralaštva.

5.2. Posebni CILJEVI koji se ostvaruju realizacijom ovog projekta su:

- Afirmacija multikulturalizma i tolerancije na teritoriji Sremskih Karlovaca i šire;

- Mobilizacija lokalnih resursa kroz podsticanje kreativnog stvaralaštva stanovništva;
- Promocija tipičnih proizvoda i lokalnih brendova sa teritorije Vojvodine;
- Povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora putem saradnje i razmene iskustava;
- Doprinos građenju pozitivnog imidža destinacije kulturnog turizma;
- Podizanje svesti građana o važnosti očuvanja tradicionalnih vrednosti i folklornog nasleđa, zbog pretnje da se nacionalni identiteti izgubi u procesu globalizacije.

## 6. Ciljna grupa

Direktni korisnici projekta bi bili organizatori i učesnici na manifestaciji FESTIVAL KUGLOFA, zatim predstavnici različitih nacionalnih zajednica koje žive u AP Vojvodini (učesnici u izložbeno-prodajnoj postavci), a bave se očuvanjem i negovanjem tradicionalne kulture, zaposleni u lokalnoj turističkoj organizaciji, ali i turističkim organizacijama drugih opština u AP Vojvodini. a indirektni korisnici lokalna samouprava, svi građani Sremskih Karlovcima i turisti, sa akcentom na žene.

## 7. Trajanje

Manifestaciju „FESTIVAL KUGLOFA" organizujemo tradicionalno, poslednjeg vikenda u maju. Ovaj termin smo izabrali zato što je to predgodišnjeodmorski period, tako da možemo očekivati veću zainteresovanost i posetu kad je u pitanju turistički promet u Sremskim Karlovcima. Takođe, meterološke prilike su u to vreme stabilne, tako da je priredbu moguće izvesti na otvorenom prostoru.

## 8. Očekivani rezultati

### 8.1. Kratkoročni rezultati:

- Održana turistička manifestacija „FESTIVAL KUGLOFA" u
- Sremskim Karlovcima koju je posetio znatan broj posetilaca – turista i kulturnih radnika;
- Povećan broj turista u letnjem periodu u Sremskim Karlovcima;
- Povećan broj turista sa većim platežnim mogućnostima U Sremskim Karlovcima;

### 8.2. Dugoročni rezultati:

- „FESTIVAL KUGLOFA" je postao tradicionalna manifestacija koja se održava svake - godine u Sremskim Karlovcima;

Veći turistički promet u Sremskim Karlovcima;

- Raznovrsnija mesečna fluktuacija turista u Sremskim Karlovcima;
- Izmenjena struktura turista u Sremskim Karlovcima;
- Ceo sektor usluga u Sremskim Karlovcima u svojoj ponudi ima proizvode

tradicionalnog narodnog stvaralaštva;

- Upoznavanje tradicionalnih kultura nacionalnih zajednica.

## 9. Održivost projekta

Ideja da manifestacija „FESTIVAL KUGLOFA" preraste u tradicionalnu manifestaciju je u dobroj meri već realizovana. Manifestacija je već prepoznata od strane lokalne samouprave, ali i privrednih aktera kao što je na pr. Privredna Komora Srbije, kao važan turistički proizvod Sremskih Karlovaca, koji je konkurentan na ciljnom tržištu i kao takav ne samo samoodrživ, već i izvor prihoda za širu lokalnu zajednicu. To znači da će manifestacija privući veći broj turista, a povećanim brojem turista kao i većim zadovoljstvom istih povećaće se i turistička potrošnja u mestu, a samim tim i prihodi od turizma kako javnog, tako i privatnog sektora, te će lokalna samounrava izdvajati neophodna sredstva za organizaciju manifestacije. Pretpostavka je da bi manifestacija ubrzo mogla da se samofinansira, kroz sponzorstva, reklame i donacije.

## 10. Projektni tim zadužen za implementaciju projektnih aktivnosti, čine:

1. Stjepan A. Seder, dipl. pravnik - koordinator projekta;
2. Nada Stojšin, profesorka, zamenica koordinatora projekta;
3. Aleksandra Nešić, dipl. turizmolog;
4. Branko Miladinović, dipl. pravnik;
5. Zdenka Jakšić, profesorka;
6. Marko Seder, menadžer u uslugama;

Sastav projektnog tima je aktuelan u ovom momentu. Ako se ukaže potreba koordinator projekta je ovlašćen da vrši potrebne personalne promene.

## 11. Informisanje javnost

O manifestaciji, njenom značaju, mestu i vremenu održavanja, ali i načinima dolaska u Sremske Karlovce, mogućnosti parkiranja automobila i sl. obavestićemo javnost elektronskim putem, putem štampe i televizije, putem bilborda u mestu, na regionalnom putu Beograd – Novi Sad, ali i putem partnerskih nevladinih organizacija i turističkih agencija.

Na isti način bi obavestili javnost i o održanoj manifestaciji, njenom uspehu, doprinosima kulturi, ali i o sponzorima i donatorima.